



Pressemitteilung

Woche der Umwelt 2021

Die 6. Woche der Umwelt findet in diesem Jahr vom 10. bis 11. Juni 2021 als hybrides Format statt. Erstmals als zertifizierter Aussteller dabei: Der Baufarbenhersteller DAW SE (Caparol, Alpina).

Ober-Ramstadt, den 14. Mai 2021 (DAW) - Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier und die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) laden zur digitalen Woche der Umwelt (WdU) ein. Unter dem Motto „So geht Zukunft!“ erwarten die Besucherinnen und Besucher am 10. und 11. Juni 2021 spannende Diskussionen und ein attraktives Fachprogramm zu wichtigen Zukunftsfragen. Ausstellende aus Wirtschaft und Technik, Forschung und Wissenschaft und aus der Zivilgesellschaft präsentieren online ihre nachhaltigen Lösungen für die Zukunft.

Als innovativer Anbieter umweltfreundlicher, gesundheitsbewusster Produkte und Dienstleistungen handelt die DAW SE verantwortlich gegenüber Umwelt und Gesellschaft – und das seit nunmehr 125 Jahren. An beiden Veranstaltungstagen ist das Unternehmen erstmals im digitalen Ausstellungsbereich auf der Woche der Umwelt vertreten und präsentiert ein bereits mehrfach ausgezeichnetes Nachhaltigkeitsprojekt.

Nachhaltige Holzveredelungsprodukte auf Basis von Leindotter

Seit 2018 setzt die DAW SE das Projekt „Anbau eines großflächigen Mischfruchtanbaus von Erbsen und Leindotter zur Stärkung der Artenvielfalt und Ökosystemleistungen und Aufbau einer Wertschöpfungskette basierend auf nachhaltig produzierten, heimischen Rohstoffen“ im Bundesprogramm Biologische Vielfalt um. Neben der Etablierung und Kommunikation gehört die Erstellung einer mehrjährigen Biodiversitätsstudie explizit zum Projektauftrag. Das vom Bundesamt für Naturschutz (BfN) mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit geförderte Projekt wird im Jahr 2022 abgeschlossen.

Von Fachjury ausgewähltes Projekt – WdU-Zertifikat

Wegen der Corona-Pandemie findet die sechste Woche der Umwelt teils in Präsenz, teils in Online-Fachforen im hybriden Format statt. Alle Ausstellenden sind mit einem WdU-Zertifikat ausgezeichnet und laden mit Bild-, Text- und Tonmaterial zum Stöbern sowie zur Spurensuche nach Wegen in eine nachhaltige Zukunft ein.

Das Zertifikat hat eine besondere Bewandnis: Denn die ausstellenden Firmen, Forschungsinstitute, Vereine und Verbände sind eigens von einer seitens des Bundespräsidenten zur Woche der Umwelt eingesetzten Fachjury auserkoren worden, ihr Engagement für den Umweltschutz zu zeigen – und all die Aspekte, die



Pressemitteilung

damit zusammenhängen: von Klima, Energie und Ressourcen über Boden und Biodiversität bis hin zu Bauen, Wohnen und Mobilität.

Alle Infos zur WdU und zu den Ausstellenden finden sich hier: <https://www.woche-der-umwelt.de/>.

2.699 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Linkliste:

DAW SE – Direktlink zur Ausstellerseite bei der Woche der Umwelt - <https://www.woche-der-umwelt.de/ausstellerKonkret/1459>

DAW SE – Leindotterprojekt auf www.daw.de - <https://www.daw.de/nachhaltigkeit/nachhaltige-produkte/nachhaltige-holzveredelungsprodukte-auf-basis-von-leindotter/>

Bilder:



Über das Unternehmen:

DAW SE - Better building performance. Better life. Since 1895.

Die DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt seit 126 Jahren innovative Beschichtungssysteme für Gebäude und den Bautenschutz. Gegründet 1895 und seit fünf Generationen familiengeführt, ist die DAW heute das größte private Unternehmen der Branche in Europa. Seit 2013 hat das Unternehmen die Rechtsform einer nicht börsennotierten europäischen Aktiengesellschaft (SE). Rund 5.900 Mitarbeiter weltweit machen die DAW zum bevorzugten Partner für gesunde, gut designte, effiziente und ökologische Gebäudehüllen und Innenräume. Das Unternehmen erzielte 2019 einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro.



Pressemitteilung

Die bekanntesten Marken der DAW sind Caparol und Alpina:

Das Sortiment der Profimarke Caparol reicht von hochwertigen Farben, Putzen, Lacken und Lasuren über energiesparende Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS) bis hin zu Akustiksystemen, dekorativen Innenwandbeschichtungen sowie Produkten für die Baudenkmalpflege.

Die bekannteste Farbenmarke in Deutschland ist Alpina mit maßgeschneiderten Produkten für den Privatkunden, insbesondere weiße und bunte Innen- und Fassadenfarben, ein Kreativsortiment sowie Lacke und Lasuren. Alpinaweiß ist seit Jahrzehnten Europas meistverkaufte Innenfarbe.

Die DAW und ihre Marken wurden mehrfach für ihre innovativen Produkte und ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Die gestalterische Kompetenz des Caparol-FarbDesignStudios wird regelmäßig durch Auszeichnungen des German Design Award und des Iconic Award gewürdigt.

Weitere Informationen und Auszeichnungen unter www.daw.de.

Pressekontakt:

Karin Laberenz | DAW SE | Unternehmenskommunikation

Roßdörfer Str. 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Tel: +49 (6154) 71-70420

Fax: +49 (6154) 71-99420

mobil: +49 (173) 9311 809

E-Mail: karin.laberenz@daw.de

www.daw.de