



Pressemitteilung

Beleg für nachhaltiges Engagement

DAW veröffentlicht Fortschrittsbericht 2019

Ober-Ramstadt, 23. Juni 2020 (DAW) – Als Unterzeichner des UN Global Compact unterstreicht der Baufarbenhersteller DAW SE (Caparol, Alpina) sein Bekenntnis zu den zehn Prinzipien der Initiative mit der jährlichen Darstellung der Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit.

Der DAW Fortschrittsbericht 2019, ab sofort online über die DAW-Homepage abrufbar, geht inhaltlich u. a. auf das 125jährige Jubiläum ein, das mit der Leistung und dem Engagement mehrerer Generationen von Inhabern und Mitarbeitern verbunden ist. Der langjährige Unternehmenserfolg basiert auf den Werten des Familienunternehmens: Fairness, Innovation und eine nachhaltige Geschäfts- und Produktphilosophie.

Die DAW ist seit langem Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit und hat dafür zahlreiche Auszeichnungen erhalten - so auch 2019. Zum zweiten Mal in Folge wurde das Unternehmen vom Verband der Chemischen Industrie prämiert: Beim Responsible-Care-Wettbewerb des Landesverbands Hessen erzielte der DAW-Lieferantenkodex den ersten Platz.

2019 wurde darüber hinaus die Klimastrategie 2025 verabschiedet, mit der sich die DAW an dem wissenschaftsbasierten Ziel, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad zu begrenzen, orientiert – als erstes Unternehmen der Branche in Deutschland.

Mit dem Fortschrittsbericht 2019 belegt die DAW erneut ihr Engagement zum Ausbau der internen Nachhaltigkeitsleistung, zur Stärkung eines nachhaltigen Kundennutzens und Steigerung der Leistungsfähigkeit von Bauwerken - ganz im Sinne eines Vorreiters für Nachhaltigkeit.

www.daw.de/verantwortung

1.602 Zeichen (mit Leerzeichen)

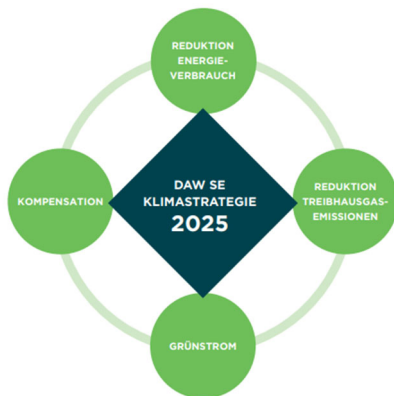
Pressemitteilung

Bilder:



BU: Als Partner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises präsentierte die DAW SE mit der Marke Caparol nachhaltige Produkt- und Designlösungen.

© DAW SE



BU: Mit der Klimastrategie 2025 orientiert sich DAW SE am wissenschaftsbasierten Ziel, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad zu begrenzen.

© DAW SE



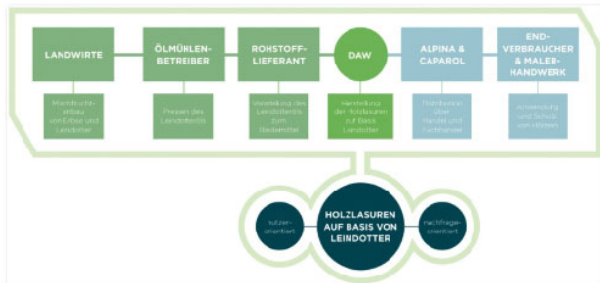
BU: Unter dem Motto „Biodiversität stärken“ überzeugt das DAW Leindotter-Projekt auf dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2019.

© DAW SE

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.



Pressemitteilung



BU: DAW Leindotter-Projekt stärkt Biodiversität und nachhaltigen Konsum in der Farbenbranche

© DAW SE



BU: Im DAW Stakeholder Dialog 2019 tauschten sich rund 65 Teilnehmer zum Thema „Circular Economy“ aus.

© DAW SE

Über UN Global Compact:

Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf der Grundlage 10 universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft. Mit ihrem Beitritt zeigen bereits über 13.000 Unternehmen und Organisationen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft in 161 Ländern, dass sie diese Vision verwirklichen wollen.

Als Initiative der Vereinten Nationen bietet der UN Global Compact einen einzigartigen Rahmen, um über Branchen und Grenzen hinweg über eine gerechte Ausgestaltung der Globalisierung zu diskutieren und diese Vision mit geeigneten Strategien und Aktivitäten zu verwirklichen. Dabei versteht sich die Initiative nicht als zertifizierbarer

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





Pressemitteilung

Standard oder als Regulierungsinstrument, sondern als ein offenes Forum, um Veränderungsprozesse anzustoßen und Ideen zu teilen. In nationalen Netzwerken entwickeln die Teilnehmer konkrete Lösungsansätze und tragen damit zur globalen Vision des UN Global Compact bei.

Über das Unternehmen:

DAW SE - Better building performance. Better life. Since 1895.

Die DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt seit 125 Jahren innovative Beschichtungssysteme für Gebäude und den Bautenschutz. Gegründet 1895 und seit fünf Generationen familiengeführt, ist die DAW heute das größte private Unternehmen der Branche in Europa. Seit 2013 hat das Unternehmen die Rechtsform einer nicht börsennotierten europäischen Aktiengesellschaft (SE). Rund 5.800 Mitarbeiter weltweit machen die DAW zum bevorzugten Partner für gesunde, gut designte, effiziente und ökologische Gebäudehüllen und Innenräume. Das Unternehmen erzielte 2018 einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro.

Die bekanntesten Marken der DAW sind Caparol und Alpina:

Das Sortiment der Profimarke Caparol reicht von hochwertigen Farben, Putzen, Lacken und Lasuren über energiesparende Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS) bis hin zu Akustiksystemen, dekorativen Innenwandbeschichtungen sowie Produkten für die Baudenkmalpflege.

Die bekannteste Farbenmarke in Deutschland ist Alpina mit maßgeschneiderten Produkten für den Privatkunden, insbesondere weiße und bunte Innen- und Fassadenfarben, ein Kreativsortiment sowie Lacke und Lasuren. Alpinaweiß ist seit Jahrzehnten Europas meistverkaufte Innenfarbe.

Die DAW und ihre Marken wurden mehrfach für ihre innovativen Produkte und ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. So erzielte das Unternehmen eine Platzierung unter den TOP 3 des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2018, siegte im gleichen Jahr bei den GreenTec Awards und war 2016 und 2017 unter den TOP 3. Die gestalterische Kompetenz des Caparol-FarbDesignStudios wird regelmäßig durch Auszeichnungen des German Design Award und des Iconic Award gewürdigt.

Weitere Informationen und Auszeichnungen unter www.daw.de.

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





**DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN**

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Karin Laberenz | DAW SE | Unternehmenskommunikation

Roßdörfer Str. 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Tel: +49 (6154) 71-70420

Fax: +49 (6154) 71-99420

mobil: +49 (173) 9311 809

E-Mail: karin.laberenz@daw.de

www.daw.de

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.



INDUSTRIAL
SOLUTIONS