



Pressemitteilung

DAW erhält BSFZ-Siegel für unternehmerische Innovationskompetenz

Ober-Ramstadt, 20. Juni 2024 (DAW) – Innovationen sind ein wesentlicher Treiber für wirtschaftliches Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Mit der steuerlichen Forschungs- und Entwicklungszulage – kurz FZul – steht ein bundesweites Förderinstrument zur Verfügung: Durch die finanzielle Unterstützung sollen Unternehmen dazu ermutigt werden, in innovative Projekte zu investieren. Durch die Förderung von F&E-Aktivitäten wird zudem die Beschäftigung im wissenschaftlich-technischen Bereich unterstützt.

25 % Förderung auf Personalkosten

Doch was genau verbirgt sich hinter der Forschungszulage? Das weiß Dr. Thomas Loewenstein, Innovation & Technology Scout beim Baufarbenhersteller DAW SE: „Jedes Unternehmen mit Steuersitz in Deutschland – unabhängig von seiner Größe oder Branche – kann von der Forschungszulage profitieren. Dabei können nicht nur Personalkosten mit einer Quote von 25 % gefördert werden, sondern auch die Auftragsforschung mit 15 %. Letzteres umfasst sowohl Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten unserer EU-Auslandsgesellschaften als auch die Integration von technischen Neuerungen in die Produktion. Konkret wurden bisher Mittel für innovative Maßnahmen in der Logistik sowie die Entwicklung eines effizienten und automatisierten Abfüllsystems für lösemittelfreie Produkte beantragt.“

Innovationskraft bereits mehrfach ausgezeichnet

Seit 2020 hat die DAW knapp 50 Projekte eingereicht. „Dazu zählten nicht nur Innovationen in der Forschung und Entwicklung, wofür die DAW bereits mehrfach ausgezeichnet wurde, sondern auch Innovationen in der Supply Chain wie Verbesserungen von Prozessen oder Anlagentechnik, die speziell für uns entwickelt bzw. angepasst wurde“, so Loewenstein.

Jetzt gibt es weitere erfreuliche Nachrichten, denn die DAW hat das renommierte BSFZ-Siegel für Innovationskompetenz des Bundesministeriums für Bildung und Forschung erhalten. Diese Auszeichnung wird an Unternehmen vergeben, die ihre F&E-Aktivitäten erfolgreich nachweisen können und somit für die Forschungszulage

Pressemitteilung

qualifiziert sind. Das Siegel wird exklusiv von der Bescheinigungsstelle Forschungszulage (BSFZ) vergeben.

BSFZ-Siegel unterstreicht Innovations-Engagement

Für die DAW ist diese Auszeichnung eine erneute Bestätigung ihrer F&E-Aktivitäten. Dazu Dr. Thomas Loewenstein: „Der Erhalt des BSFZ-Siegels ist ein weiter Beleg unserer intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten. Es motiviert uns, unsere Bemühungen weiter zu verstärken und unsere Position als Innovationstreiber in der Branche zu festigen.“

2.578 Zeichen (mit Leerzeichen)

Bilder:



BU: Dr. Thomas Loewenstein, Innovation & Technology Scout bei DAW: „Der Erhalt des BSFZ-Siegels ist ein weiter Beleg unserer intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten.“

© DAW SE



DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Pressemitteilung



BSFZ-Siegel

Über das Unternehmen:

DAW SE - Better building performance. Better life. Since 1895.

Die DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt seit 129 Jahren innovative Beschichtungssysteme für Gebäude und den Bautenschutz. Gegründet 1895 und seit fünf Generationen familiengeführt, ist die DAW heute das größte private Unternehmen der Branche in Europa. Seit 2013 hat das Unternehmen die Rechtsform einer nicht börsennotierten europäischen Aktiengesellschaft (SE). Rund 6.000 Mitarbeiter weltweit machen die DAW zum bevorzugten Partner für gesunde, gut designte, effiziente und ökologische Gebäudehüllen und Innenräume. Das Unternehmen erzielte 2022 einen Umsatz von rund 1,7 Milliarden Euro.

Die bekanntesten Marken der DAW sind Caparol und Alpina:

Das Sortiment der Profimarke Caparol reicht von hochwertigen Farben, Putzen, Lacken und Lasuren über energiesparende Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS) bis hin zu Akustiksystemen, dekorativen Innenwandbeschichtungen sowie Produkten für die Baudenkmalpflege.

Better Building Performance. Better Life. Since 1895.





DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Pressemitteilung

Die bekannteste Farbenmarke in Deutschland ist Alpina mit maßgeschneiderten Produkten für den Privatkunden, insbesondere weiße und bunte Innen- und Fassadenfarben, ein Kreativsortiment sowie Lacke und Lasuren. Alpinaweiß ist seit Jahrzehnten Europas meistverkaufte Innenfarbe.

Weitere Informationen unter www.daw.de.

Pressekontakt:

Karin Laberenz | DAW SE | Unternehmenskommunikation

Roßdörfer Str. 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Tel: +49 (6154) 71-70420

Fax: +49 (6154) 71-99420

mobil: +49 (173) 9311 809

E-Mail: karin.laberenz@daw.de

Better Building Performance. Better Life. Since 1895.

