



Pressemitteilung

DAW führt Dialog zur Zukunft der Gebäudehülle weiter

In multifunktionalen Fassaden mit Zusatznutzen liegen die größten Chancen und Herausforderungen

Ober-Ramstadt, 16. November 2017 (DAW) – Unter dem Motto „Fassade – mehr als eine leere Fläche?“ hat der Baufarbenhersteller DAW SE den 2014 ins Leben gerufenen Stakeholder-Dialog weitergeführt. Das Leitthema der Dialog-Reihe ist die Zukunft der Gebäudehülle, das die DAW in all seinen Facetten gemeinsam mit Stakeholdern beleuchten möchte.

Nachdem sich die ersten Veranstaltungen den Themen Wärmedämmung und Nachhaltigen Farben widmeten, hat die DAW den Schwerpunkt am 15. September 2017 auf multifunktionale Fassadensysteme gesetzt.

„Menschen werden auch in Zukunft in Gebäuden leben und arbeiten. Die Ansprüche entwickeln sich schon heute hin zu einem ökologisch gesunden Leben mit viel Tageslicht, guter Akustik und einem guten Raumklima. Ein besonderer Fokus kommt dabei der Gebäudehülle zu. Welche Aufgaben die Gebäudehülle unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten in der Zukunft übernehmen kann, möchten wir in der Dialog-Reihe zusammentragen“, so Dr. Ralf Murjahn, CEO der DAW.

Mit rund 50 Teilnehmern, unter anderem aus den Bereichen Architektur, Lehre & Forschung, Start-Ups, Malerunternehmen, Fassadenplanung, Politik und Wohnungswirtschaft, wurden Ideen für Innovationen für Fassaden mit größtmöglichem Beitrag zur Nachhaltigkeit zusammengeführt, diskutiert und priorisiert.

Unter den Nachhaltigkeitsaspekten Wohngesundheit, Wohnklima, Multifunktionalität, Gestaltung und Materialien & Lebenszyklus wurden über 100 Ideen für nachhaltige Zusatzfunktionen von Fassaden erdacht – von der „Leasingfassade“ über die Gebäudehülle als „Manifestation kultureller Identitäten“ bis zur „Zoofassade“. Ausgewählte Ideen wurden anschließend in Expertengruppen weiter vertieft und in dafür notwendige Initiativen und Maßnahmen überführt.

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





Pressemitteilung

„Auf dem Weg zur multifunktionalen Fassade sind frische Ideen und ein gemeinsames Networking unerlässlich. Verschiedene Funktionen müssen zusammenarbeiten, um Innovationen hervorzubringen“, fasste Dr. Christoph Hahner, innerhalb der DAW-Geschäftsleitung verantwortlich für Forschung & Entwicklung, in seinem Fazit zusammen. „Diverse Blickwinkel in einem Raum zu haben, ist der einzige ganzheitliche Ansatz – es geht nämlich darum, unterschiedliche Interessen auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen.“

2.381 Zeichen (mit Leerzeichen)

Hintergrund: DAW Stakeholder-Dialog

Unter diesem Motto „Zukunft Wärmedämmung“ hatte die DAW SE Ende 2014 als erstes Unternehmen der Branche einen Diskurs in Gang gesetzt. Anlass war die zunehmend kontroverse Debatte über den Sinn und Nutzen von Wärmedämmung, welche die DAW SE in einem aktiven und offenen Austausch mit Befürwortern und Kritikern konstruktiv begleitet hat. Über fünf Workshops hinweg wurden die zentralen Schlüsselfragen zu den Schwerpunkt-Themen Brandschutz, Wiederverwertung und Gestaltung diskutiert und Lösungsmöglichkeiten für die Zukunft entwickelt. Die Resultate der Dialogreihe wurden während einer Abschlussveranstaltung im Juni 2015 in Frankfurt einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Bedeutung von nachhaltigen Farben und Lacken für die Gestaltung von Gebäuden bildete 2016 die Fortsetzung der Dialog-Reihe. Am Ende der Veranstaltung kristallisierte sich heraus, dass es auf die Frage „Trend oder Öko-Nische“ keine einfache Antwort gibt. Die Teilnehmer waren sich jedoch einig, dass auch im Bereich „Farben und Lacke“ Nachhaltigkeitskriterien immer wichtiger werden und neue Produkte, die diesen Anforderungen Rechnung tragen, keinesfalls nur in einer Öko-Nische bleiben. Der Auftrag an verantwortungsvolle Unternehmen lautet, nach wirklich nachhaltigen Lösungen zu suchen und sie ihren Kunden zu vermitteln. Begleitet und moderiert wird die Dialog-Reihe zuletzt von der Münchner Nachhaltigkeitsberatung akzente .

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.



Pressemitteilung

Bilder:



BU: DAW-CEO Dr. Ralf Murjahn will die Aufgaben, die die Gebäudehülle unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten in der Zukunft übernehmen kann, in der Dialog-Reihe zusammentragen.



BU: DAW-Geschäftsführer Dr. Christoph Hahner ist sicher, dass auf dem Weg zur multifunktionalen Fassade frische Ideen und ein gemeinsames Networking unerlässlich sind.

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.

Pressemitteilung



BU: Die Teilnehmer des dritten DAW Stakeholder-Dialogs diskutierten über die Nachhaltigkeitsaspekte Wohngesundheit, Wohnklima, Multifunktionalität, Gestaltung und Materialien & Lebenszyklus.

Linkliste

DAW SE – Verantwortung – <http://www.daw.de/verantwortung.html>

Über das Unternehmen:

DAW SE, Ober-Ramstadt

Die DAW-Firmengruppe ist in Deutschland, Österreich, der Türkei und in Weißrussland Marktführer auf dem Gebiet der Bautenanstrichmittel. In Europa befindet sich das Unternehmen bei Baufarben nach großen internationalen Konzernen auf Platz drei. Mit rund 5.600 Mitarbeitern im In- und Ausland (ohne Beteiligungen) und einem Umsatz von jährlich rund 1,3 Mrd. Euro ist die DAW Europas größter Baufarben-Hersteller in privater Hand. Zur Firmengruppe gehören u. a. Caparol (Farben, Lacke, Lasuren, Wärmedämm-Verbundsysteme) und Alpina (Marke für den Heimwerker). Das bekannteste Produkt ist Alpinaweiß - Europas meistgekauftete Innenfarbe.

Im Mai 2012 gewann die DAW den n-tv Mittelstandspreis „Hidden Champion“ in der Kategorie Nachhaltigkeit und wurde 2015 von der Verbraucher-Initiative als nachhaltiges Unternehmen mit der Gold-Medaille ausgezeichnet. 2017 erhielt das Unternehmen von FOCUS Business und dem Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu die Auszeichnung „Top Arbeitgeber“. Die DAW ist 2017 unter den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises.

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.



DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Karin Laberenz

DAW SE

Unternehmenskommunikation

Roßdörfer Str. 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Tel: +49 (6154) 71-420

Fax: +49 (6154) 71-99420

mobil: +49 (173) 9311 809

E-Mail: karin.laberenz@daw.de

www.daw.de

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.

