



DAW

DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Fortschrittsbericht 2021

Anhang der Nachhaltigkeitsbroschüre

Inhalt

- II **UNTERNEHMENS PORTRAIT**
- III **GOVERNANCE**
- IV **MENSCHENRECHTE & ARBEITSNORMEN**
- VI **UMWELT & KLIMA**
- VII **COMPLIANCE**

Unternehmensportrait

DIE DAW IST INNOVATIVER HERSTELLER VON BAUFARBEN UND WÄRMEDÄMMUNG UND DAS DACH FÜHRENDER MARKEN. DAS INHABERGEFÜHRTE UNTERNEHMEN WIRD REGELMÄSSIG FÜR SEIN NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT AUSGEZEICHNET.

UNTERNEHMEN

Die DAW SE mit Hauptsitz in Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt innovative Beschichtungssysteme für die Gebäudehülle, Innenräume und industrielle Flächen. Seit über 125 Jahren ist die DAW ein inhabergeführtes Familienunternehmen, mittlerweile in der fünften Generation. Eine gemeinsame Vision und unsere Werte sind die Basis für unseren Erfolg – dazu zählt auch eine nachhaltige Geschäfts- und Produktphilosophie. Unsere Kernmarken sind: Caparol, Alpina, alsecco, ALLIGATOR, DISBON und KRAUTOL (s. S. 5).

MITGLIEDSCHAFTEN & AUSZEICHNUNGEN

Die DAW engagiert sich in folgenden Vereinigungen:

- Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen
- Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)
- Chemie³, der Nachhaltigkeitsinitiative der deutschen Chemieindustrie
- Bundesverband energieeffiziente Gebäudehülle
- Partner der Initiative „CO₂-neutrale Landesverwaltung“ der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen.

Die DAW wird schon seit vielen Jahren regelmäßig für ihr Nachhaltigkeitsengagement ausgezeichnet und hat zahlreiche Preise gewonnen – zum Beispiel den Wettbewerb „Mein gutes Beispiel 2020“ der Bertelsmann Stiftung in der Kategorie Großunternehmen oder die Sustainability Challenge 2019 der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen in der Kategorie Innovation (weitere Auszeichnungen s. S. 27).

Governance

BEI DER DAW IST NACHHALTIGKEIT SCHON LANGE FEST IM UNTERNEHMEN VERANKERT. DEN RAHMEN FÜR UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BILDEN DIE GLOBALEN ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG.

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Nachhaltigkeit ist fest in unserem Unternehmen verankert und in die Unternehmensstrategie integriert. Die Gesamtverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit liegt beim Geschäftsführenden Direktor (CEO) der DAW. Er tauscht sich regelmäßig mit dem Bereich Nachhaltigkeitsmanagement zu den wichtigsten Themen aus.

Der Bereich Nachhaltigkeitsmanagement verantwortet die strategische Positionierung und Weiterentwicklung bei diesem Thema – und leitet bereichsübergreifende Projekte. Zudem hat er die fachliche Führung des internen Steuerungskreises Nachhaltigkeit inne, der aus Verantwortlichen verschiedener Unternehmensbereiche und Marken besteht. Ein externer Nachhaltigkeitsbeirat unterstützt das Unternehmen bei der Weiterentwicklung und Umsetzung seiner Strategie.

Die DAW steht in stetem Austausch mit ihren Interessengruppen. Wir veranstalten regelmäßig Stakeholder-Dialoge mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus verschiedensten Bereichen (s. S. 11). Um unsere Ziele im Bereich Nachhaltigkeit im täglichen Arbeiten umzusetzen, arbeiten wir mit Managementsystemen, Mitarbeiterschulungen und Leistungsindikatoren (s. S. 16).

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Den Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsstrategie bilden die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals / SDGs). Im Zuge einer Analyse haben wir die 17 SDGs und ihre Unterziele mit unserer Geschäftstätigkeit und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten abgeglichen und priorisiert. Für die DAW sind vor allem sieben SDGs relevant, denen jeweils wesentliche Unterziele zugeordnet sind (s. S. 8 und 9).

- Als Fundament verstehen wir das Ziel „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“.
- Entlang der Wertschöpfung zahlen wir vor allem auf folgende Ziele ein: „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“, „Industrie, Innovation und Infrastruktur“, „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“, sowie „Maßnahmen zum Klimaschutz“.
- Durch unsere Produkte erzielen wir vor allem Auswirkungen bei den Zielen „Gesundheit und Wohlergehen“ und „Nachhaltige Städte und Gemeinden“.

Im Berichtsjahr haben wir das Projekt „Nachhaltigkeit 2.0“ entwickelt, das aus sieben Teilprojekten besteht: Klima, Umwelt, Soziales, Taxonomie, Sorgfalt in der Lieferkette, Produkte, Marketing & Kommunikation. Ziel ist es, einerseits die zukünftigen gesetzlichen Anforderungen der EU zu erfüllen und andererseits marktorientiert Nachhaltigkeit als ein Differenzierungsmerkmal und eine Geschäftschance zu begreifen. Dafür ist eine feste Verankerung von Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Unternehmensbereichen notwendig.

Menschenrechte & Arbeitsnormen

DIE DAW HAT VERSCHIEDENE MECHANISMEN ZUR MENSCHENRECHTLICHEN SORGFALT IN IHRER LIEFERKETTE ETABLIERT UND BAUT DIESE WEITER AUS. FÜR DEN ERFOLG UNSERES UNTERNEHMENS SIND UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER MASSGEBLICH ENTSCHEIDEND – WIR WOLLEN IHNEN BESTMÖGLICHE ARBEITSBEDINGUNGEN BIETEN.

SORGFALTPFLICHTEN

Die DAW hat bereits 2018 einen stärkeren Fokus auf die menschenrechtliche Sorgfalt in der Lieferkette gelegt und eine umfassende Analyse potenzieller Menschenrechtsrisiken international durchgeführt. Aufbauend auf bereits etablierten Mechanismen arbeiten wir daran, den Anforderungen des 2021 beschlossenen deutschen Lieferkettengesetzes fristgerecht zu entsprechen.

BESCHAFFUNG & RICHTLINIEN

Der **Lieferantenkodex** der DAW verpflichtet unsere Lieferanten unter anderem zur Einhaltung der für sie gültigen Gesetze und der Prinzipien des Global Compact. Dazu gehören die Achtung der Menschenrechte, die Bekämpfung von Zwangs- und Kinderarbeit, Umweltschutz und Maßnahmen gegen Korruption und Bestechung. Wir erwarten von unseren Lieferanten geeignete Prozesse in ihren und ihnen verbundenen Unternehmen einzuführen, welche die Einhaltung des Lieferantenkodex fördern. Ein Verstoß gegen den Lieferantenkodex wird als wesentliche Beeinträchtigung des Vertragsverhältnisses betrachtet und muss seitens des Lieferanten beseitigt werden.

Um Nachhaltigkeitsaspekte noch stärker bei der Beschaffung einzubeziehen, haben wir darüber hinaus ein Lieferantenbewertungssystem eingeführt, mit dem wir die Lieferanten auf Umwelt- und Sozialkriterien überprüfen.

Für die Beschaffung der DAW gilt außerdem eine Einkaufsrichtlinie. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in diesem Bereich erhalten Schulungen zu diesem Thema.

ANZAHL BESCHÄFTIGTE

Die DAW beschäftigt ca. 5.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 30 Produktionsstandorten weltweit.

DAW ALS ARBEITGEBER

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind maßgeblich entscheidend für den Erfolg unseres Unternehmens. Es ist uns wichtig, dass sie gerne für die DAW arbeiten und aktiv mitgestalten können, dass wir gemeinsame Werte leben und einen guten Umgang miteinander pflegen.

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern individuelle Angebote an internen und externen Weiterbildungen, um persönliche Kompetenzen zu festigen und Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Kulturelle Vielfalt und Toleranz betrachten wir als wichtige Stärken, die wir unterstützen und schützen. Wir möchten den Frauenanteil in unserem Unternehmen erhöhen – daher arbeitet das Netzwerk WOMEN@DAW daran, Mitarbeiterinnen auf ihrem individuellen Karriereweg zu begleiten, unter anderem durch regelmäßige Netzwerkveranstaltungen und Vorträge zu verschiedenen Themen.

Die DAW bildet in 13 Berufen aus, unsere Ausbildungsquote liegt in Deutschland bei 4,8 Prozent und damit über dem Branchendurchschnitt. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Kindern ein zunehmend wichtiger Faktor für die Zufriedenheit am Arbeitsplatz und ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. An unseren Standorten bieten wir vielfältige Arbeitszeitmodelle an – je nach Bereich und Tätigkeit. Wo immer es möglich ist, setzen wir auf Flexibilität durch Gleitzeit und mobiles Arbeiten. Zudem besteht an verschiedenen Standorten die Möglichkeit, Kinderbetreuungsmodelle in Anspruch zu nehmen, wie etwa die betriebs-eigene Kinderkrippe „Rüsselbande“ am Standort Ober-Ramstadt. Im Urlaub können unsere Beschäftigten drei Ferien-Bungalows am Oder-Spree-Kanal nutzen. Der historische Gutshof Murjahn an der Weinstraße dient als Tagungszentrum.

ARBEITSSICHERHEIT & GESUNDHEIT

Die DAW legt besonderen Fokus auf sicheres und gesundes Arbeiten. Mit unserer „VISION ZERO. Null Unfälle – gesund arbeiten!“ haben wir das Ziel, jegliche Arbeitsunfälle zu vermeiden. Im Rahmen unseres Integrierten Managementsystems (IMS) haben wir auch ein Arbeitssicherheitsmanagement nach ISO 45001 etabliert. An unserem Hauptsitz haben wir beispielsweise im Berichtsjahr zu 260 Themen Schulungen durchgeführt. Dies entspricht etwa 12.300 Trainingseinheiten, unter Berücksichtigung der Anzahl der geschulten Beschäftigten.

Unser betriebliches Gesundheitsmanagement bietet ein vielfältiges Angebot zu den Themen Ernährung, Bewegung, Stress und Entspannung. Bei psychisch herausfordernden Situationen am Arbeitsplatz oder im privaten Umfeld steht unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Sozialberatung zur Seite.

Umwelt & Klima

MIT IHRER KLIMASTRATEGIE HAT SICH DIE DAW REDUKTIONSZIELE GESETZT, EIN ENERGIEMANAGEMENTSYSTEM UNTERSTÜTZT BEI DER UMSETZUNG. BEIM THEMA NACHHALTIGE PRODUKTE SPIELEN INNOVATIONEN FÜR DIE DAW EINE WICHTIGE ROLLE.

ENERGIE & EMISSIONEN

Die DAW hat sich beim Thema Klimaschutz im eigenen Unternehmen konkrete Ziele gesetzt und dazu 2019 die „Klimastrategie 2025“ zur Reduktion der Emissionen an den deutschen Standorten verabschiedet (s. S. 17). Bausteine sind: Bezug von 100% Grünstrom (seit 2017), Reduktion von Emissionen und Energie sowie Kompensation der verbleibenden Emissionen.

Wir haben ein Energiemanagementsystem nach ISO 50001 etabliert, das das Monitoring der Energieverbräuche- und -kosten, die Analyse möglicher Einsparpotenziale, die Festlegung von Energiezielen und Maßnahmen zu deren Erreichung umfasst. Darüber hinaus schulen und veranlassen wir unsere Beschäftigten zu einem verantwortungs- und energiebewussten Verhalten.

Derzeit wird die Klimastrategie auch auf internationaler Ebene für das Unternehmen weiterentwickelt und künftig sollen auch Scope-3-Emissionen erfasst werden. Die DAW will sich dabei wissenschaftsbasierte Klimaziele setzen, die der Science Based Target Initiative (SBTi) entsprechen.

Seit mehreren Jahren wird für die Produktions- und Verwaltungsstandorte der DAW in Deutschland inklusive Fuhrpark eine Treibhausgas (THG)-Bilanz nach den methodischen Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol berechnet. Im Jahr 2021 lag der THG-Ausstoß in Deutschland bei 8.879 Tonnen CO₂-Äquivalenten. Im Vergleich zum Vorjahr sind die THG-Emissionen um 3,2 Prozent gestiegen.

Treibhausgasbilanz in t CO ₂ e für die deutschen Standorte	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Reduzierung seit 2015
Scope 1: Direkte Emissionen	9.966	9.756	9.500	9.092	8.247	8.224	
Scope 2: Indirekte Emissionen aus dem Bezug von Energie	15.900	458	419	440	356	655	
Gesamt	25.866	10.214	9.919	9.532	8.603	8.879	61,5%

UMWELTMANAGEMENT

Wir arbeiten an den deutschen Standorten mit einem Integrierten Managementsystem IMS, das regelmäßig von externen Gutachtern auditiert wird. Es vereint neben dem Arbeitssicherheitsmanagement auch ein Qualitätsmanagement nach ISO 9001, ein Umweltmanagement nach ISO 14001 und das Energiemanagement nach ISO 50001. In unserer Unternehmenspolitik haben wir uns dazu verpflichtet, nachhaltig, umwelt-, verantwortungs- und risikobewusst zu handeln und uns an ethische Grundsätze sowie die geltenden Gesetze zu halten. Beim Thema nachhaltige Produkte spielen Innovationen für die DAW eine wichtige Rolle – Beispiele hierfür sind emissionsminimierte und lösemittelfreie Innenfarben, Produkte mit nachwachsenden Rohstoffen oder Fassaden aus Naturmaterialien (s. S. 18 bis 21).

ABFALL & WASSER

Wir haben das Ziel, Abfälle zu vermeiden und eine Kreislaufwirtschaft zu unterstützen. Dabei folgen wir dem Leitgedanken „Vermeiden – vermindern – wiederverwenden – verwerten – entsorgen“.

Der nachhaltige Umgang mit Wasser und der Schutz natürlicher Wasserressourcen ist uns ein besonderes Anliegen. Bei unserer Wertschöpfung benötigen wir Wasser insbesondere als Basis für unsere Produkte sowie zum Spülen unserer Produktionsanlagen. Es ist unser Ziel, den Verbrauch von Frischwasser und die Menge der anfallenden Abwässer kontinuierlich zu minimieren.

Compliance

DIE DAW VERPFLICHTET SICH ZU INTEGREM HANDELN – OB BEI DER KORRUPTIONSPRÄVENTION UND DER INFORMATIONSSICHERHEIT, BEI ANTI-DISKRIMINIERUNG, FAIREN ARBEITSBEDINGUNGEN UND DER ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE ODER BEIM VERANTWORTUNGSVOLLEN UMGANG MIT DER UMWELT.

Verantwortungsvolles und regelkonformes Verhalten ist für die DAW selbstverständlich. Schwerpunkte unseres Compliance-Managements sind die Prävention von Korruption, die Einhaltung kartellrechtlicher Regeln und Informationssicherheit. Für das Thema zuständig ist die Abteilung Governance & Compliance am Firmensitz Ober-Ramstadt, ein Compliance Committee als Entscheidungsorgan sowie dezentrale Beauftragte in

bestimmten Einheiten. Es gibt eine Compliance-Richtlinie und eine Informationssicherheits-Richtlinie. 2022 hat die DAW ihren Verhaltenskodex aktualisiert. Dieser gilt für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch erhalten sie Präsenz- und Online-Schulungen zu den relevanten Themen. Bei allem, was wir tun, verhalten wir uns verantwortungsbewusst gegenüber Menschen, Natur und Gesellschaft.



DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

www.daw.de