



Mediengestalter/in

Mediengestalter/in bei DAW

Die Tätigkeit des Mediendesigners umfasst primär die gestaltungsorientierte Aufbereitung von Vorlagen und Daten für die Print-Produktion sowie für die Multi-Media-Produktion.

Voraussetzungen

Für die Ausbildung wird das Abitur oder die Fachhochschulreife erwartet. Gute Kenntnisse in Deutsch, Mathematik und Fremdsprachen sind ebenso wichtig wie ein grafisches Auge, eine selbstständige Arbeitsweise, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie die Bereitschaft, sich ständig weiterzubilden.

Dauer

Die reguläre Ausbildungszeit beträgt drei Jahre. Aufgrund der allgemeinen bzw. der fachgebundenen Hochschulreife ist eine Verkürzung auf zwei Jahre vorgesehen.

Schwerpunkte der betrieblichen Ausbildung

Mediendesigner übernehmen wichtige Aufgaben in Bereichen der Konzeption, Kommunikation und Gestaltung. Sie unterstützen Mitarbeiter im Bereich Farbdesign, Werbung, EDV und Produktmanagement und übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in der Arbeitsvorbereitung, in der Telekommunikation, im Marketing und anderen Bereichen.

Schulische Schwerpunkte

Datenhandling, Medienintegration, elektronische Bildbearbeitung, Konzeption und Gestaltung.

Neigungen

Es sollte ein ausgeprägtes Interesse für grafische, gestalterische und konzeptionelle Fragestellungen vorhanden sein. Die Fähigkeit zu analytischem Denken, Spaß am Kontakt mit Menschen und modernen Kommunikationstechniken sind ebenso wichtig wie die Bereitschaft, an organisatorischen und entwurfstechnischen Aufgabenstellungen teamorientiert mitzuarbeiten.

Aufstieg und Weiterbildung

Der Abschluss zum Mediengestalter eröffnet vielfältige Qualifizierungs- und Fortbildungsmöglichkeiten, z.B. als Diplom-Designer, Web-Designer, Media-System-Designer oder Dipl.-Ing. Medientechniker.

Beginn der praktischen Ausbildung

- Kennenlernen aller betrieblichen Teilfunktionen
- Elektronische Bildbearbeitung
- Gestaltungsgrundlagen
- Kennenlernen der Fertigungsverfahren und des Produktprogrammes

Zwischenprüfung

- Eigenständige Projektarbeit im Bereich Layout, Medienintegration, elektronische Bildbearbeitung
- Kundenkontakte, Kundenbetreuung
- Erstellung von umfassenden Konzeptionen
- Umgang mit verschiedenen Betriebssystemfunktionen und Einblick in das Netzwerkmanagement
- Gestaltung von Printprodukten und Druckvorlagenerstellung mit anschließender Druckabwicklung
- Eigenständige Text-, Grafik- und Bilddatenverarbeitung mit Präsentation

Abschlussprüfung

Begleitende Kurse/Fachlehrgänge/Seminare

- Begleitender betriebsinterner Unterricht
- Interne und externe Schulungen
- Besuch von branchenbezogenen Messen und Ausstellungen

Kontaktadresse

Deutsche Amphibolin-Werke
von Robert Murjahn Stiftung & Co KG
Abteilung Aus- und Weiterbildung
Roßdörfer Str. 50
64372 Ober-Ramstadt

Ansprechpartner

Herr Andreas Pfeffer
Tel.: 06154 711080
E-Mail: ausbildung@daw.de