

Das neue Capaver®-System ist da!

Seit Januar 2011 ist es soweit: Das neue Capaver®-System hochwertiger Wandbeläge und Vliese ist nun überall im Farben-Großhandel erhältlich. Freuen Sie sich auf nochmals verbesserte Wandbeläge in Top-Qualität mit klaren, homogene Strukturen und einen ganz neuen Look bei Etiketten und Umverpackung. Alles Wichtige rund um das neue Capaver®-System zeigt auf einen Blick das große Maler aktiv Übersichtsposter, Detailinformationen mit Verarbeitungshinweisen können Sie auch der beigelegten Broschüre entnehmen.



Welchen Stellenwert nimmt das Capaver-System in Ihrem Sortimentsbereich ein?

Das Capaver-System ist ein bedeutender Bereich im Sortiment von Caparol. Die angebotenen Wandbeläge sind optimale Träger für unsere Deckbeschichtungen in anderen Sortimentsbereichen.

Welche Änderungen hat das Capaver-System erfahren - und warum?

Auch Gutes lässt sich immer noch besser machen. Wir haben sozusagen eine neue Ära bei den Capaver Wandbelägen eingeläutet, mit 1 A Qualitäten, klaren Strukturen, verbesserten Verarbeitungseigenschaften und vielen optimierten Details bei Verpackung und Kennzeichnung, die dem Maler die Orientierung und Handhabung erleichtern. Das Angebot ist optimal auf den Markt ausgerichtet und bietet nicht nur optisch phantastische Anregungen, sondern begeistert auch haptisch durch die Vielfalt der Strukturen.

Dekorative Techniken sind beim Kunden sehr gefragt. Welche besonderen Effekte und Techniken lassen sich mit Capaver erzielen/umsetzen?

Moderne Glasgewebe und Vliese werden immer beliebter, weil sie nicht nur praktisch, sondern auch sehr dekorativ und vielseitig in der Gestaltung sind, insbesondere in Kombination mit dekorativen Beschichtungstechniken. Fein designte Strukturen wie die der Jacquard-Gewebe haben eine sanfte, textile Anmutung. FantasticFleece hingegen überzeugt durch seine Einzigartigkeit und die lebendigen bis dezenten Designs. Hochwertige, dünnfilmige Farben für Jacquard-Gewebe und typischerweise die Deco-Lasur für FantasticFleece heben die Schönheit der Struktur oder des Designs besonders hervor. Der metallische Glanz durch Zugabe von Capadecor Effektpigmenten, die Beschichtung mit CapaGold oder mit Metalloeryl Interior sorgen für beeindruckenden Glanz. Dabei bleibt der praktische Nutzen wie Strapazierfähigkeit und Langlebigkeit ein Trumpf, der selbstverständlich mit dem Produkten des Capaver-Systems von Caparol in Verbindung gebracht wird. Hoch geschätzt werden Glasgewebe und Vliese auch bei

Renovierungen. Hier können die vielseitigen Wandbeläge gleich mehrfach punkten: Es lassen sich kleinere statische Risse überbrücken, der Wandbelag macht (Gipskarton-) Wände unempfindlicher gegen Stöße und er kann kostengünstig mehrfach überarbeitet werden.

Gesundheits- und umweltbewusste Verbraucher schätzen den Wandbelag aus einem Glasfasergarngewebe, dessen Grundstoff natürlich vorkommender Quarzsand ist. Bei Capaver von Caparol ist die Unbedenklichkeit mit dem Ökotex-Siegel belegt – dieses entspricht den Prüfkriterien für hautnah getragene Babykleidung.

Capaver wird in neuer Umverpackung und Etikettengestaltung angeboten. Warum?

Damit dem Maler schnell ersichtlich wird, um welche Verarbeitungsqualität es sich handelt, wurden die Produktnamen einheitlich gekennzeichnet. Die Klassifizierung wird zudem durch den Farbverlauf und die Schriftfarbe in den Etiketten deutlich.

Die neue Verpackung ist in vielerlei Hinsicht ein Highlight: Alle Rollen werden in einem neuen, stabilen und multifunktionalen Einzelkarton geliefert, der das Gewebe auf der Baustelle schützt, Arbeitsmittel ist und die Aufbewahrung erleichtert. Auf den Kartons sind die wichtigsten Verarbeitungsinformationen abgedruckt, quasi eine Kurzversion der Technische Informationen (TI). Auch der Transport ist jetzt ganz bequem: Dank eines praktischen Griffs ist die Rollenumverpackung leicht tragbar und auf der Baustelle einfach zu öffnen.

Wie beurteilen Sie den künftigen Markterfolg? Wird das Segment der Capaver-Wandbeläge stagnieren oder wachsen?

Ich erwarte, dass der Markt zunächst weiterhin stagnieren wird, da das Glasgewebe durch andere Wand-Produkte etwas mehr Konkurrenz bekommen hat. Es sprechen jedoch viele Argumente für Wandbeläge wie Glas-Gewebe und -Vliese und insbesondere für unser neues Capaver-System. Mittelfristig glaube ich aber an eine stückweise Markterholung, an der wir mit unserem neuen Sortiment besonders partizipieren wollen.