

DAW

DAW

Innovative Coating Systems
since 1895



Zahlen, Daten und Fakten sprechen für die DAW

Marktposition in Europa → Nr. 3

Marktposition weltweit → Nr. 6

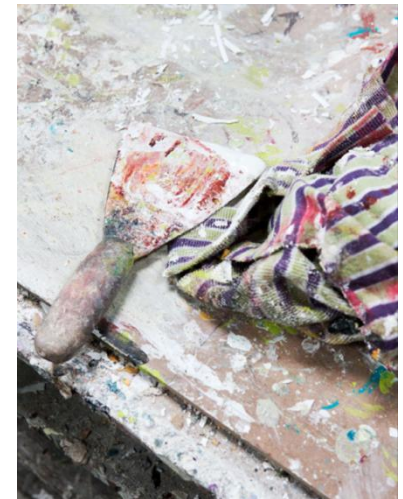
Mitarbeiterzahl In- und Ausland (Gesamt) → ca. 4.600 (2700 Inland, 1900 Ausland)

Umsatz In- und Ausland (Gesamt) → ca. 1,1 Mrd. Euro

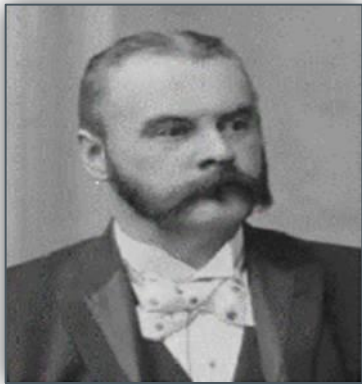
Die DAW ist in 34 Ländern vertreten

Die DAW verfügen über ca. 25 Produktionsstandorte

Die DAW ist im Markt mit 8 Marken vertreten



Seit über 120 Jahren vertreiben wir unsere Produkte an den Farbengroßhandel, an die Industrie und den Endverbraucher



1889

Firmengründung und erste Herstellung von Farben und Verputzpulver

1905

Alpinaweiß kommt als Marke auf den Markt

1965

DAW wird erstmals Deutschlands größte Dispersionsfabrik

1966

Synthesa, Österreich, als erste große Auslandstochter wird erworben

Seit den 60er Jahren erfolgte die Expansion ins Ausland, zuletzt 2003 mit der Eröffnung in China, 2007 in Dubai



1984

Der gestreifte Elefant wird das Logo von Caparol

1992

Übernahme der Lacufa GmbH und damit Eintritt in das osteuropäische Geschäft

2003

Produktion in China startet

2008

Dr. Ralf Murjahn übernimmt die Geschäftsleitung

Innovation, Qualität und Beratungskompetenz sind uns ebenso wichtig wie Vereinbarkeit von Karriere und Familie



2009

Die DAW erhalten für ihr herausragendes Innovationsmanagement das Gütesiegel „Top 100“

Eröffnung der firmeneigenen Kinderkrippe im September 2009

2010

Einführung der neuen Farbrezepte von Alpina und Tim Mälzer. Beste Alpina Markenqualität, neue Farbkombinationen und kreative Gestaltungsideen sind die idealen Zutaten.

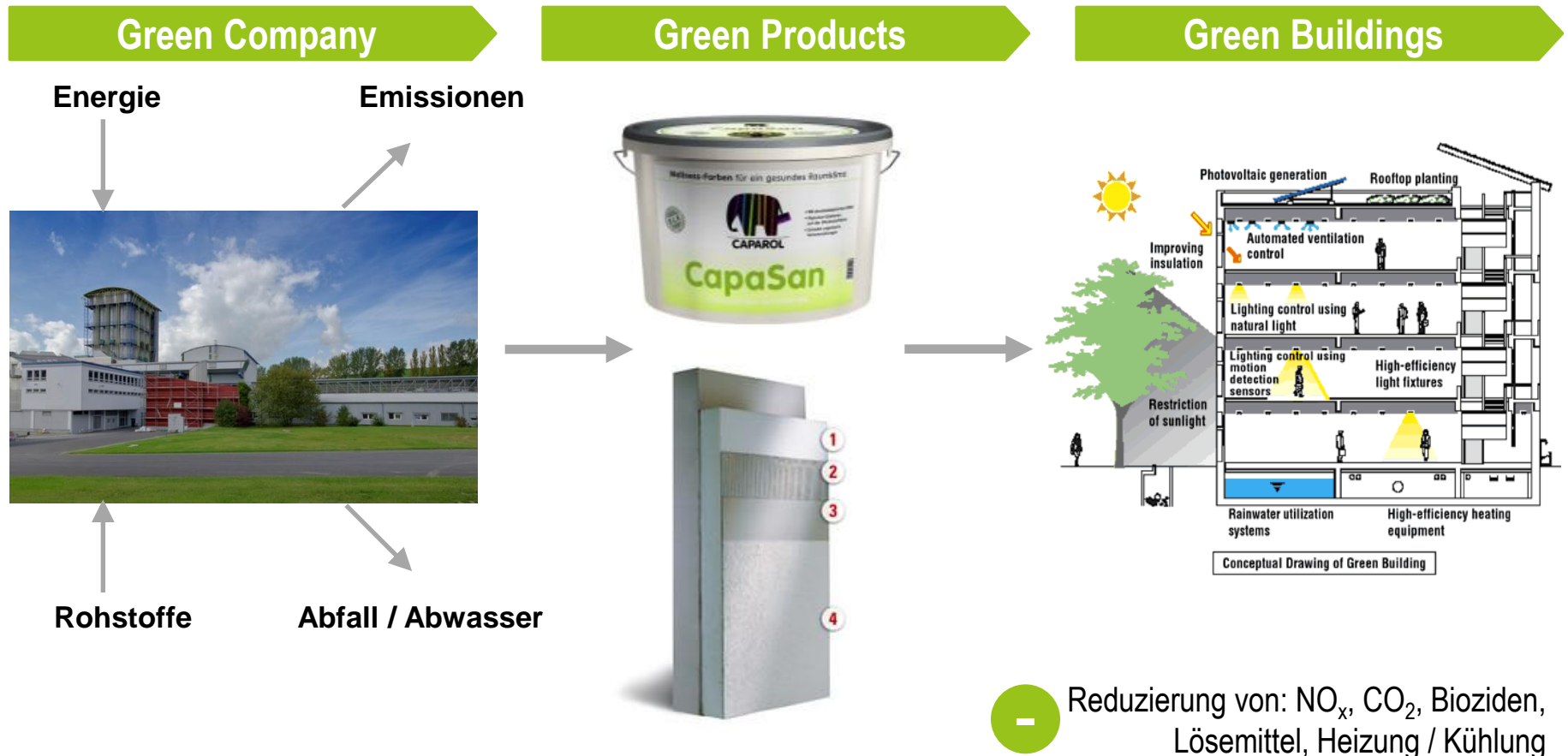
Strategische Ziele und Leitlinien der DAW

- Internationalisierung mit Schwerpunkt Europa vorantreiben
- Führende Position im Profigeschäft erreichen
- Privatkundengeschäft entwickeln
- Ausgewähltes Industriegeschäft
- Innovatives Vollsortiment entwickeln, produzieren, vertreiben
- Mehrmarkenstrategie (Kundengruppen-, Vertriebskanalmarken)
- Nachhaltigkeit: Schwerpunkt auf Ökologie und Ökonomie
- Green Company, Green Products, Green Buildings



Dr. Ralf Murjahn, Dr. Klaus Murjahn

Ein integrativer Bestandteil der DAW-Strategie ist die Nachhaltigkeit: Schwerpunkt auf Ökologie und Ökonomie



Zur Firmengruppe gehören weltweit mehr als 50 Standorte



- Besonders stark wachsen die Gesellschaften in Mittel- und Osteuropa
- Stärkste Auslandsgesellschaften sind Österreich, Italien, Russland, Polen und Frankreich

Unsere fünf strategischen Geschäftseinheiten: Profi, DIY, Industrie, Handel und Ausland

Profi



DIY



Industrie



DAW

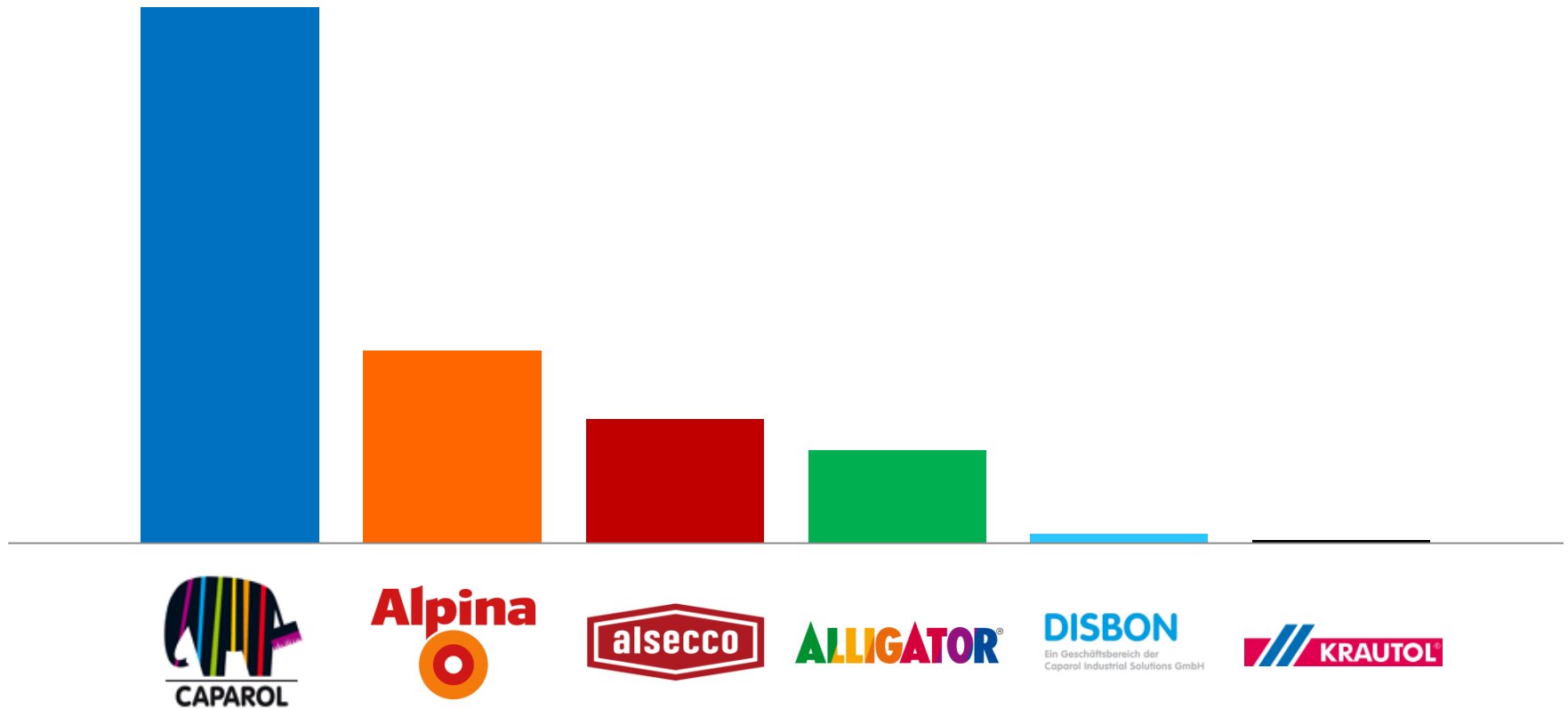
Ausland



Handel



Geschäftsgröße ausgewählter Vertriebsgesellschaften im Vergleich zu Caparol



Unsere Vertriebswege und Kunden

Marke	Vertriebskanal	Verarbeiter
Caparol 	Farbengroßhandel	Maler
Alsecco 	direkt	Fassadenbauer
Alligator 	Farbengroßhandel	Maler / Stukkateur
Alpina 	Baumarkt	Do-it-yourself
CIS 	direkt	Industrie
Disbon 	direkt	Bautenschutz-Verarbeiter
Inthermo 	Holz-/Baustoffhandel	Zimmerer / Stukkateur
Krautol 	Baustoffhandel	Stukkateur / Trockenbauer

DAW

DAW

Innovative Coating Systems
since 1895

